

## FRIEND TO FRIEND

### Kup mieszkanie w Grupie Archicom i poleć inwestycję swojemu przyjacielowi, a zyskasz dodatkowe bonusy („Promocja”)

#### Regulamin promocji „FRIEND TO FRIEND” („Regulamin”)

Organizatorem promocji jest Archicom S.A. z siedzibą we Wrocławiu, ul. Liskego 7, 50-345 Wrocław, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia – Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000555355, NIP 898-210-08-70, kapitał zakładowy 256.059.440,00 zł w całości wpłacony (dalej: Archicom).

1. Oferta promocyjna „**FRIEND TO FRIEND**” skierowana jest wyłącznie do:

- 1.1 Osób, które podpisały umowy umowę deweloperską lub umowę sprzedaży dotyczącą mieszkania posadowionego w jednym z budynków wybudowanych przez spółki z Grupy Archicom (zwanych dalej **Właścicielami**).
- 1.2 Pracowników spółki pod firmą Archicom S.A. oraz spółek z nią powiązanych (**Grupa Archicom**) (również zwanych dalej **Właścicielami**).
- 1.3 Rodziny, przyjaciół, znajomych lub krewnych Właścicieli, którym Właściciel udzielił rekomendacji (zwanych dalej **Osobami Rekomendowanymi**).
- 1.4. Rekomendację uznaje się za dokonaną wyłącznie w przypadku, jeżeli zgłoszenie rekomendacji przez Właściciela nastąpiło przed pierwszym kontaktem Osoby Rekomendowanej z Grupą Archicom. Warunkiem możliwości dokonania rekomendacji jest brak danych osobowych Osoby Rekomendowanej w bazie osobowej Grupy Archicom w okresie poprzedzającym rekomendację przez Właściciela wynoszącym 3 lata.
- 1.5. Forma zgłoszenia chęci dokonania rekomendacji dokonywana przez Właściciela powinna mieć formę pisemną (oświadczenie, mail, fax, itp.).

#### Przedmiot promocji

2. Celem promocji jest stworzenie **Właścicielowi** możliwości uzyskania gratyfikacji z tytułu zarekomendowania oferty Archicomu osobom określonym w punkcie 1.3, a Osobom Rekomendowanym – umożliwienie zakupu mieszkania z dodatkowym upustem.
3. W sytuacji, gdy dojdzie do zawarcia umowy sprzedaży między **Osobą Rekomendowaną** a spółką z **Grupy Archicom** Właścicielowi i Osobie Rekomendowanej przysługują świadczenia opisane w Regulaminie.

4. Obowiązek uiszczenia należnego podatku dochodowego od świadczeń uzyskanych w ramach Promocji, obciąża osoby otrzymujące świadczenia podlegające opodatkowaniu.

### **Rekomendacja**

5. Rekomendacja jest wypełnionym dokumentem, w którym Właściciel wskazuje spółce z Grupy Archicom osobę planującą zakup mieszkania, za jej zgodą, której doradził nabycie mieszkania z oferty Grupy Archicom. Osoba wskazana w dokumencie jest Osobą Rekomendowaną.
6. Druk rekomendacji jest drukiem ścisłego zachowania. Druki rekomendacji można otrzymać w Salonach Sprzedaży Archicomu.
7. Rekomendacja jest ważna gdy:
- 7.1 została kompletnie wypełniona,
  - 7.2 została uzupełniona przez Właściciela o jego opinię na podstawie której dokonał polecenia osiedli Archicom – „Podziel się z nami swoimi wrażeniami i napisz w jednym zdaniu za co poleciałabyś/polecilibyś nasze osiedle”. W ramach promocji „Friend to Friend” Archicom zastrzega sobie bezterminowe prawo do wykorzystania opinii, o której mowa powyżej, w celach marketingowych (podpisanej imieniem Właściciela),
  - 7.3 została podpisana przez Właściciela i Osobę Rekomendowaną w obecności Doradcy Klienta,
  - 7.4 Właściciel i Osoba Rekomendowana wyrazili w Rekomendacji zgodę na przetwarzanie ich danych osobowych w zakresie niezbędnym dla uczestnictwa w Promocji.
8. Udzielając rekomendacji, Właściciel nie bierze na siebie żadnej odpowiedzialności za Osobę Rekomendowaną. Wyłącznym celem Rekomendacji jest nabycie przez Właściciela i Osobę Rekomendowaną uprawnienia do uzyskania świadczeń w ramach Promocji.
9. W odniesieniu do jednego mieszkania Właściciel może udzielić Rekomendacji tylko raz, a Osoba Rekomendowana może uzyskać Rekomendację tylko raz. Właściciel może udzielać kolejnych rekomendacji, każdorazowo jednak dla innej Osoby Rekomendowanej, w odniesieniu do innego mieszkania.
11. Z Promocji może skorzystać w odniesieniu do jednego mieszkania tylko jedna Osoba Rekomendowana. W przypadku, gdy mieszkanie nabywa więcej niż jedna Osoba Rekomendowana (niezależnie czy na współwłasność czy na wspólność majątkową małżeńską), z Promocji może skorzystać tylko jedna z nich, wskazana zgodnie na piśmie przez te osoby.

### **Uprawnienia Osoby Rekomendowanej**

10. Osoba Rekomendowana w ramach programu “FRIEND TO FRIEND” otrzyma przy zawieraniu umowy sprzedaży upust w wysokości 1% liczony od ceny brutto wskazanej w umowie deweloperskiej bądź w przypadku niezawierania umowy deweloperskiej od ceny mieszkania ustalonej w drodze negocjacji ze spółką z Grupy Archicom.

### **Uprawnienia Właściciela**

11. Właściciel, który w okresie obowiązywania promocji udzieli Rekomendacji Osobie Rekomendowanej, która następnie kupi Mieszkanie w ramach promocji “FRIEND TO FRIEND” otrzyma “Nagrodę Pieniężną” w wysokości 2 000 zł brutto. Spółka z Grupy Archicom wypłacająca Nagrodę Pieniężną prześle wypełniony formularz PIT-8C Właścicielowi oraz naczelnikowi urzędu skarbowego wskazanemu przez Właściciela.

### **Wypłata „Nagrody pieniężnej”**

12. Wypłata „Nagrody Pieniężnej” następuje po podpisaniu umowy deweloperskiej, a w przypadku gdyby nie była ona zawierana po podpisaniu umowy sprzedaży mieszkania przez Osobę Rekomendowaną i uiszczeniu 10% ceny mieszkania, w terminie 60 dni od daty uiszczenia przez Osobę Rekomendowaną 10% ceny mieszkania albo od wypłaty spółce z Grupy Archicom realizującej daną inwestycję przez bank środków w wysokości odpowiadającej 10% ceny mieszkania z rachunku powierniczego. Zwolnienie środków następuje po zakończeniu i zatwierdzeniu przez Bankowego Inspektora Nadzoru zakończenia jednego lub kilku etapów.

### **Czas trwania Promocji**

13. Promocja trwa od dnia 22.05.2018 r. do odwołania. O zakończeniu okresu obowiązywania Promocji Organizator będzie informował niezwłocznie za pośrednictwem strony internetowej [www.archicom.pl](http://www.archicom.pl).

### **Reklamacje**

14. Reklamacje związane z uczestnictwem w Promocji, można składać w formie pisemnej w postaci reklamacji opatrzonej podpisem składającego i wysłanej pocztą, na adres e-mail: [promocja@archicom.pl](mailto:promocja@archicom.pl) lub złożonej osobiście pod adresem siedziby Organizatora.
15. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko składającego Reklamację, jego adres do korespondencji, numer umowy deweloperskiej bądź umowy sprzedaży oraz szczegółowy opis zdarzenia budzącego zastrzeżenia oraz ewentualne oczekiwania co do sposobu rozstrzygnięcia reklamacji.
16. Reklamacje należy składać niezwłocznie po zaistnieniu zdarzenia budzącego zastrzeżenia.
17. Zgłoszenie reklamacji nie zwalnia składającego reklamację z obowiązku terminowej realizacji zobowiązań wynikających z umowy deweloperskiej zawartej ze spółką wchodzącą w skład Grupy Archicom, a także z obowiązku zapłaty czynszu po przejęciu lokalu.
18. Organizator rozpatruje złożoną reklamację niezwłocznie i udziela na nią odpowiedzi nie później niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania prawidłowo wypełnionego zgłoszenia.

### **Dane osobowe**

19. Administratorem danych osobowych Właścicieli oraz Osób Rekomendowanych w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych jest spółka pod firmą Archicom spółka akcyjna z siedzibą we Wrocławiu, przy ul. Ksawerego Liskego 7, zwana dalej „Administratorem Danych”.
20. Administrator Danych przetwarza dane osobowe Właścicieli oraz Osób Rekomendowanych w zakresie i celu przeprowadzenia Promocji w tym w celu realizacji obowiązków związanych z opodatkowaniem „Nagrody Pieniężnej” podatkiem dochodowym od osób fizycznych.
21. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Właścicielowi i Osobie Rekomendowanej przysługuje prawo dostępu do dotyczących go danych osobowych oraz ich poprawiania, a także prawo żądania usunięcia danych osobowych przetwarzanych przez Organizatora w związku z Promocją.

### **Postanowienia końcowe**

22. Treść Regulaminu jest dostępna w siedzibie Organizatora, w salonach sprzedaży oraz na stronie <http://www.archicom.pl>
23. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonywania zobowiązań związanych z Promocją będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.

## REKOMENDACJA

MPK: .....

Ja, Imię i Nazwisko \_\_\_\_\_  
Adres zamieszkania \_\_\_\_\_  
PESEL \_\_\_\_\_  
Inwestycja, mieszkanie, numer umowy / pracownik \_\_\_\_\_  
Nazwa i adres Urzędu Skarbowego \_\_\_\_\_  
Adres e-mail \_\_\_\_\_  
Telefon kontaktowy \_\_\_\_\_  
Numer konta \_\_\_\_\_

- Oświadczam, że akceptuję Regulamin promocji „Friend to Friend”\*\*
- Oświadczam, że wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w zakresie i celu przeprowadzenia Promocji, w tym w celu realizacji obowiązków związanych z opodatkowaniem „Nagrody Pieniężnej” podatkiem dochodowym od osób fizycznych. \*\*
- Administratorem danych osobowych w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych jest spółka pod firmą Archicom spółka akcyjna z siedzibą we Wrocławiu, przy ul. Ksawerego Liskego 7 (KRS 0000555355). Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Promocji. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do dotyczących go danych osobowych oraz ich poprawiania, a także prawo żądania usunięcia danych osobowych przetwarzanych przez Archicom S.A. w związku z Promocją.

\_\_\_\_\_

podpis

rekomenduję

Imię i Nazwisko \_\_\_\_\_  
Inwestycja, mieszkanie, numer umowy \_\_\_\_\_  
Adres e-mail \_\_\_\_\_  
Telefon kontaktowy \_\_\_\_\_  
Osoba Rekomendowana\* \_\_\_\_\_

- Oświadczam, że akceptuję Regulamin promocji „Friend to Friend”\*\*
- Oświadczam, że wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w zakresie i celu przeprowadzenia Promocji. \*\*
- Administratorem danych osobowych w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych jest spółka pod firmą Archicom spółka akcyjna z siedzibą we Wrocławiu, przy ul. Ksawerego Liskego 7 (KRS 0000555355). Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Promocji. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do dotyczących go danych osobowych oraz ich poprawiania, a także prawo żądania usunięcia danych osobowych przetwarzanych przez Archicom S.A. w związku z Promocją.

\_\_\_\_\_

podpis

do zakupu mieszkania na osiedlu/w budynku: „«Nazwa» «Nr\_budowlany»”

na preferencyjnych warunkach określonych regulaminem w ramach promocji „Friend to Friend”

«Imię\_i\_nazwisko»

«Imię\_i\_nazwisko»

podpis rekomendującego

podpis rekomendowanego

Wrocław, .....r.

\* Jeśli umowa podpisywana jest przez więcej niż jedną osobę fizyczną

\*\* Akceptacja Regulaminu / zgoda na przetwarzanie danych osobowych do celów Promocji jest niezbędna do udziału w Promocji

Wrocław, dnia .....

Wrocław, data rekomendacji: «Data\_zgłoszenia»

### Rozliczenie rekomendacji

W związku z zawarciem umowy nr «Numer» zgodnie z promocją przeprowadzoną w ramach „Friend to Friend” Panu/Pani «Imię\_i\_nazwisko» należy się wypłata kwoty w wysokości «Łączna\_kwota\_brutto» (słownie: .....)

### Dane niezbędne do rozliczenia rekomendacji (jeżeli uległy zmianie):

Imię i nazwisko: «Imię\_i\_nazwisko»

PESEL: .....

Adres zamieszkania podany w Urzędzie Skarbowym:

.....  
.....

Urząd Skarbowy: .....

Numer konta: .....-.....-.....-.....-.....

Oświadczam, że wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w zakresie i celu Promocji, w tym w celu realizacji obowiązków związanych z opodatkowaniem „Nagrody Pieniężnej” podatkiem dochodowym od osób fizycznych. \* Administratorem danych osobowych w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych jest spółka pod firmą Archicom spółka akcyjna z siedzibą we Wrocławiu, przy ul. Ksawerego Liskego 7 (KRS 000055355). Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Promocji. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do dotyczących go danych osobowych oraz ich poprawiania, a także prawo żądania usunięcia danych osobowych przetwarzanych przez Archicom S.A. w związku z Promocją.

\* Zgoda na przetwarzanie danych osobowych do celów Promocji jest niezbędna do udziału w Promocji

Polecam inwestycję „«Nazwa» «Nr\_budowlany»” realizowaną przez Grupę Archicom z uwagi na

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

«Imię\_i\_nazwisko»