

REGULAMIN PROGRAMU POD NAZWĄ „KLUB KLIENTA ZADOMOWIENI”

PREAMBUŁA

W celu stworzenia Klientom Archicomu możliwości otrzymania wyjątkowych Korzyści w postaci rabatów na produkty i usługi lub innych przywilejów od Partnerów oraz samego Organizatora zajmujących się wykończeniem i urządzeniem wnętrz, jak również organizacją czasu wolnego oraz stylu życia wprowadzamy Program pod nazwą „Klub Klienta Zadomowieni”.

SŁOWNIK POJĘĆ

Aplikacja – działające na urządzeniach przenośnych – smartfonach, obsługiwanych przez system operacyjny iOS lub Android oprogramowanie, które służy pobraniu i zainstalowaniu dedykowanych treści Programu przez Uczestnika.

Informacje poufne – wszelkie informacje wymieniane pomiędzy Partnerem, Organizatorem a Uczestnikiem, w szczególności dotyczące zasad współpracy i działania Programu.

Karta – karta plastikowa potwierdzająca status Uczestnika i umożliwiająca otrzymanie Korzyści.

Korzyść – przyznany przez Partnera rabat na wybrany oferowany przez Partnera asortyment produktów lub usług bądź inny przywilej dla Uczestnika.

Organizator - Archicom S.A. z siedzibą we Wrocławiu, przy ul. Ksawerego Liskego 7, 50-345 Wrocław, dla której Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego prowadzi akta rejestrowe pod numerem 0000555355, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP 8982100870, o wpłaconym w całości kapitale zakładowym w wysokości 232.781.310 zł.

Partner – firma współpracująca z Organizatorem w ramach Programu, oferująca Uczestnikom określone Korzyści, zgodnie z podpisaną Umową.

Program – oznacza program promocyjny pod nazwą „Klub Klienta Zadomowieni” organizowany i prowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej skierowany do Uczestników, którzy dokonali Rejestracji, zarządzany przez Organizatora, polegający na tym, że Partnerzy zobowiązują się do oferowania określonych Korzyści Uczestnikom.

Regulamin – stanowi podstawę działania Programu, reguluje zasady i warunki uczestnictwa w nim, jak również określa prawa i obowiązki Organizatora, Partnerów i Uczestników.

Rejestracja – oznacza dołączenie do Programu poprzez poprawne wypełnienie formularza znajdującego się na Stronie Internetowej, który wymaga podania: imienia, nazwiska, adresu e-mail, adresu do wysyłki Karty, akceptację Regulaminu i wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych i handlowych, a w szczególności w związku z uczestnictwem w Programie.

Strona Internetowa – strona internetowa Programu, zamieszczona pod domeną <http://www.archicom.pl/dla-klienta/klub-klienta>

Uczestnik - osoba fizyczna, która podpisała przedwstępną umowę sprzedaży lokalu/ umowę deweloperską / umowę przenoszącą własność lokalu w inwestycji realizowanej przez jedną ze spółek Grupy Archicom S.A. (tj. grupy kapitałowej, w skład której wchodzi spółki celowe, w których ARCHICOM S.A. z siedzibą we Wrocławiu posiada bezpośrednio lub pośrednio większość udziałów), oraz dokonała Rejestracji i odebrała Kartę.

I. Ogólne postanowienia

1. Program jest prowadzony od dnia 1.03.2017 r. do odwołania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Podstawę funkcjonowania Programu stanowią bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa oraz Regulamin, który ustala zasady i warunki uczestnictwa określa prawa i obowiązki Uczestników, Organizatora i Partnerów.
3. Organizator nie jest stroną udzielającą Korzyści, a jedynie podmiotem informującym o Korzyściach oferowanych przez Partnerów i wydającym Kartę.
4. Dane o aktualnych Partnerach biorących udział w Programie oraz bieżącej wysokości oferowanych Korzyści, dostępne są na Stronie Internetowej.
5. Korzyści oferowane w Programie przez Partnera nie łączą się z innymi promocjami oferowanymi przez Partnera, ani z żadnymi innymi akcjami rabatowymi organizowanymi przez podmioty trzecie.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania oraz jakość usług świadczonych przez Partnerów Programu na rzecz Uczestnika.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wycofanie się Partnera z Programu oraz za wszelkie zmiany formy działalności, nazwy, adresu Partnerów.

II. Uczestnictwo i rejestracja w Programie

1. Uczestnikami programu stają się osoby, które łącznie spełnią następujące warunki:
 - a. są osobami fizycznymi,
 - b. podpisały umowę sprzedaży lokalu/ umowę deweloperską / umowę przenoszącą własność lokalu w inwestycji realizowanej przez jedną ze spółek z Grupy Archicom S.A., tj. grupy kapitałowej, w skład której wchodzi spółki celowe, w których ARCHICOM S.A. z siedzibą we Wrocławiu posiada bezpośrednio lub pośrednio większość udziałów i dokonały Rejestracji,
 - c. wypełniły poprawnymi danymi formularz na Stronie Internetowej,
 - d. zaakceptowały Regulamin Programu.
2. Rejestracja możliwa jest:
 - a) poprzez Stronę Internetową i wymaga:
 - wejścia na Stronę dostępną pod domeną: www.archicom.pl/dla-klienta/klub-klienta, za pomocą dostępnych na rynku przeglądarek internetowych,
 - kliknięcie w pole „Dołącz do Klubu Klienta”,
 - podania wymaganych danych – imienia, nazwiska, adresu e-mail, adresu do wysyłki Karty,
 - zapoznania się i akceptacji Regulaminu poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola
 - zapoznania się i akceptacją klauzul dotyczących przetwarzania danych osobowych,
 - b) poprzez Aplikację i wymaga:
 - pobrania i zainstalowania Aplikacji na smartfonie obsługiwanym przez system operacyjny iOS lub Android;
 - wybrania pola „Dołącz do Klubu Klienta”;
 - podania wymaganych danych – imienia, nazwiska, adresu e-mail, adresu do wysyłki Karty,
 - zapoznania się i akceptacji Regulaminu poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola,
 - zapoznania się i akceptacją klauzul dotyczących przetwarzania danych osobowych.

3. Uczestnictwo w Programie jest nieodpłatne i dobrowolne.

III. Karta

1. Uczestnicy, którzy w czasie trwania Programu spełnią łącznie warunki określone niniejszym Regulaminem otrzymają Karty uprawniające do wykorzystywania Korzyści oferowanych przez przedsiębiorców będących Partnerami Programu.
2. Właścicielem Karty jest Organizator.
3. Karta jest ważna bezterminowo.
4. Karta wydawana jest nieodpłatnie.
5. Karta nie jest kartą płatniczą, bankomatową ani kredytową. Może być używana wyłącznie zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
6. Każda Karta ma jednorodny wygląd graficzny zgodny z projektem Organizatora.
7. Karta co do zasady dostarczana jest Uczestnikom przez Organizatora po dokonaniu Rejestracji na Stronie Internetowej. Dostarczenie Karty odbywa się poprzez wysłanie jej przez Organizatora na adres wysyłki Karty wskazany przy Rejestracji.
8. W przypadku zniszczenia lub utraty Karty przewiduje się możliwość wydania duplikatu nieodpłatnie, co wiąże się z koniecznością powtórnej Rejestracji.
9. Użytkownicy Kart są uprawnieni do otrzymywania Korzyści oferowanych przez Partnerów.

IV. Korzyści dla uczestników programu

1. Na Stronie Internetowej dostępne są aktualne informacje dotyczące Partnerów biorących udział w Programie oraz wysokości i zakres aktualnych Korzyści oferowanych przez Partnerów dla Uczestników.
2. Informacje na temat towarów lub usług Partnerów Programu nie stanowią oferty handlowej w rozumieniu Kodeksu Cywilnego.
3. Katalog Partnerów biorących udział w Programie może ulegać zmianie w każdym czasie. Na Stronie Internetowej mogą być dodawani nowi Partnerzy, którzy podjęli współpracę z Organizatorem, jak również mogą być z niej usuwani Partnerzy, którzy zakończyli współpracę z Organizatorem. Zmianie ulegać mogą również Korzyści oferowane Uczestnikom przez poszczególnych Partnerów.
4. Na Stronie Internetowej znajdują się informacje dotyczące logo, opisu działalności Partnera, adres serwisu internetowego Partnera oraz adres stacjonarny placówki Partnera.
5. Korzyści oferowane przez Partnerów mogą mieć postać rabatów na zakup produktów (towarów) lub usług oraz innych przywilejów nie związanych z rabatami.
6. Aktualne Korzyści oferowane Uczestnikom przez Partnerów można wykorzystać jedynie w czasie trwania Programu w sposób określony w Regulaminie.
7. Na skutek skorzystania z Karty Uczestnik za nabyte od Partnerów produkty lub usługi zapłaci cenę wynikającą z różnicy standardowej ceny produktu lub usługi oferowanej przez Partnera i kwoty udzielonego przez Partnera rabatu lub skorzysta z innego przywileju.
8. Rabatem mogą być objęte tylko wybrane produkty lub usługi Partnerów, co jest sprecyzowane na Stronie Internetowej Programu.

9. Skorzystanie przez Uczestnika z oferowanych przez Partnerów Korzyści wymaga okazania, przed przystąpieniem do realizacji transakcji zakupowej, Karty pracownikowi przy kasie w sklepie Partnera.
10. Korzyści nie można wymieniać na ekwiwalent pieniężny.
11. Partnerzy są oferentami w odniesieniu do swoich Korzyści komunikowanych na Stronie Internetowej Programu.
12. Partnerzy są zobowiązani i w pełni odpowiedzialni wobec Uczestników za realizację świadczenia z należytą starannością, wynikającą z działalności prowadzonej przez danego Partnera.
13. Partner jest podmiotem odpowiedzialnym za wystawianie paragonów za wykonanie danej usługi lub zakupu konkretnego produktu (towaru), nabytego z Korzyścią deklarowaną w Programie. Działanie Organizatora w ramach Programu ograniczone jest jedynie do prezentowania Uczestnikom za pośrednictwem Strony Internetowej informacji o Korzyściach deklarowanych przez Partnerów dla Uczestników. Partnerzy jako sprzedawcy, wytwórcy produktów i usług są podmiotami wyłącznie odpowiedzialnymi za swoje produkty (towary) lub usługi.

V. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Archicom AM sp. z o.o. ul. Liskego 7; 50-345 Wrocław, KRS 0000294887; Regon 0206751; NIP 897-17-44-434, kapitał zakładowy 50.000 zł, w pełni wpłacony.
2. Biorąc udział w Programie Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora jego danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 ze zm.) (dalej jako Ustawa), w celach związanych z realizacją Programu.
3. Zakres przetwarzanych danych osobowych obejmuje dane osobowe wskazane w punkcie II. 2 Regulaminu.
4. Udział w Programie i podanie danych osobowych jest dobrowolne.
5. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do danych, ich poprawiania oraz wniesienia pisemnego żądania zaprzestania ich przetwarzania, jak również wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania w przypadkach przewidzianych przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa. Wszelką korespondencję dotyczącą przetwarzania danych osobowych należy przysyłać na adres abi@archicom.pl.
6. Podanie prawidłowych danych osobowych przez Uczestnika Programu jest niezbędne do weryfikacji Uczestników Programu oraz nadania im Korzyści w ramach Programu.
7. W przypadku zakończenia Programu bądź rezygnacji Uczestnika z udziału w Programie, dane osobowe Uczestnika zostaną zniszczone i nie będą gromadzone, przetwarzane lub przekazywane jakimkolwiek podmiotom trzecim.
8. Dane osobowe Uczestników korzystających z usługi newsletter są przetwarzane z poszanowaniem zasad przewidzianych w Ustawie oraz ustawie z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (j.t. Dz.U. z 2013 r., poz. 1422).
9. Dane osobowe Uczestników są chronione przez Organizatora przed ich udostępnieniem osobom nieupoważnionym, a także przed innymi przypadkami ich ujawnienia, utraty oraz przed zniszczeniem lub nieuprawnioną modyfikacją. W tym celu stosowane są odpowiednie zabezpieczenia organizacyjne i techniczne.

10. Dane osobowe Uczestników mogą zostać udostępnione podmiotom uprawnionym na mocy obowiązujących przepisów prawa do ich otrzymania, w tym właściwym organom wymiaru sprawiedliwości.

VI. Reklamacje, zwrot towaru i gwarancja

1. Reklamacje wynikające z nieprawidłowego funkcjonowania Programu albo usług świadczonych bezpośrednio przez Organizatora – polegających na dostarczaniu Kart, Uczestnicy mogą składać przez cały okres uczestnictwa w Programie w formie pisemnej na adres Organizatora wskazany w punkcie I Regulaminu lub w formie elektronicznej na klubklienta@archicom.pl
2. Reklamacja powinna zawierać następujące dane: imię i nazwisko Uczestnika, numer telefonu kontaktowego, e-mail, jak również dokładny opis reklamacji.
3. Rozpatrzenie reklamacji oraz odesłania informacji zwrotnej o jej rozstrzygnięciu nastąpi w terminie 14 dni liczonych od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora. Informacja o rozpatrzeniu reklamacji zostanie przekazana drogą elektroniczną lub pocztą tradycyjną, zgodnie z drogą jaką reklamacja wpłynęła do Organizatora.
4. Ewentualne roszczenia dotyczące gwarancji, zwrotu lub reklamacji towarów i usług nabytych z uwzględnieniem Korzyści oferowanych przez Partnera, Uczestnik będzie wносił bezpośrednio do Partnera udzielającego Korzyści, na adres podany w ofercie Partnera lub na paragonie potwierdzającym nabycie produktu lub usługi oraz skorzystanie z innego przywileju.
5. Organizator nie jest odpowiedzialny za niedotrzymanie warunków gwarancji lub za sprzedaż przez Partnerów produktów lub usług niezgodnych z umową.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za złą jakość usług Partnera Programu, za nieudzielenie rabatu lub udzielenie go w niższej wysokości oraz za zaprzestanie działalności przez Partnera.
7. Organizator zobowiązuje się do umieszczania aktualnych informacji o Programie i bieżącej aktualizacji Korzyści oferowanych przez Partnerów.

VII. Zakończenie uczestnictwa w Programie

1. Uczestnictwo w Programie ustaje w przypadku:
 - złożenia przez Uczestnika pisemnego zawiadomienia o rezygnacji z członkostwa - z dniem otrzymania zawiadomienia przez Organizatora,
 - wystąpienia przez Uczestnika z żądaniem usunięcia jego danych osobowych,
 - wykluczenia Uczestnika z Programu,
 - śmierci Uczestnika,
 - zakończenia Programu przez Organizatora.
2. Uczestnik Programu ma prawo do rezygnacji z uczestnictwa w Programie w każdym momencie. Rezygnacja powinna być złożona w formie pisemnej i skierowana listem poleconym na adres siedziby Organizatora. Rezygnacja skutkuje obowiązkiem zwrotu Karty, która niezależnie zostanie usunięta z Programu.

VIII. Postanowienia końcowe

1. Treść Regulaminu będzie udostępniona wszystkim Uczestnikom Programu przez cały czas trwania Programu na Stronie Internetowej oraz w siedzibie Organizatora.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w treści Regulaminu po uprzednim poinformowaniu o tym Uczestników na adres mailowy podany przy Rejestracji.
3. Nowa wersja Regulaminu obowiązuje od daty umieszczenia jej na Stronie Internetowej Programu.
4. Wszystkie znaki firmowe, towarowe oraz handlowe przedstawione na Stronie Internetowej Programu są własnością prawnych właścicieli - Partnerów i znajdują się tam za ich zgodą.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem mają zastosowanie przepisy powszechnie obowiązujące, w tym przepisy Kodeksu Cywilnego oraz przepisy ustawy z dnia 2 marca 2000 r. o ochronie niektórych praw konsumentów oraz o odpowiedzialności za szkodę wyrządzoną przez produkt niebezpieczny (Dz. U. 00 Nr 22, poz. 271).
6. Prawem właściwym dla stosunku pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem na warunkach określonych w Regulaminie, jest prawo polskie.
7. Biorąc udział w Programie Uczestnik potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Programie oraz wyraża zgodę na uczestnictwo w nim na zasadach określonych w Regulaminie, a w szczególności Uczestnik zobowiązuje się nie ingerować w przebieg Programu w sposób naruszający jego zasady.
8. Postanowienia Regulaminu nie mają na celu wyłączać ani ograniczać jakichkolwiek praw Uczestnika przysługujących mu na mocy bezwzględnie wiążących przepisów prawa. W przypadku niezgodności postanowień Regulaminu z powyższymi przepisami, pierwszeństwo mają te przepisy.